The Global Language of Business

Студија на случај

Allegro (Allegro): Подобрување на онлајн шопингот со забрзано темпо

Најпопуларната шопинг платформа во Полска ги подобрува условите за купувачите и трговците преку примена на GS1 стандардите Оригиналот на студијата на случај можете да го преземете и прочитате тука.

Оригиналот на студијата на случај можете да го преземете и прочитате [тука].

Предизвик

Растејќи, полскиот трговец Allegro (Allegro) се соочи со проблеми со дупликати на поноди за истите производи, поради што купувачите се соочуваа со проблеми да ги најдат производите кои ги сакаа.

Решение

Идентификаторите на кои можат да се потпрат како што е GS1 Глобалниот Број на Трговска Единица (GTIN) му помогна на Allegro да изгради поточен и полесен за пребарување каталог на производи каталог, поради што и на продавачите и на купувачите им обезбедија најдобро искуство.

Бенефити

GTIN-овите му овозможија на Allegro недвосмислено да идентификува производи, да детектира и спои дупликати и да ги одржува податоците за своите производи чисти.

Allegro е најпопуларната платформа за онлајн купување во Полска и најголемиот играч во е-трговијата со европско потекло. Првично мал онлајн пазар, денес Allegro е професионален пазар што поврзува повеќе од 157.000 специјализирани продавачи со повеќе од 20 милиони корисници на шест пазари во централна и источна Европа.

Во раните денови на платформата Allegro, секој производ достапен за купување имаше свој посебен листинг. Ова премногу често резултираше со тоа истиот производ да се појавува во резултатите од пребарувањето повеќе пати.

На купувачите тоа не им се допаѓа, па затоа, почнувајќи од 2020 година, Allegro почна да ги поврзува сите понуди за истиот производ - со други зборови, ако одреден специфичен модел на телевизор е достапен од повеќе продавачи, сите тие понуди се видливи на истата страница.

Единствената идентификација го движи Allegro

Денес, трговците кои сакаат да објават производ на Allegro прво мора да пребараат дали производот веќе постои во Каталогот на производи. GS1 GTIN е главниот параметар за пребарување.

Доколку продавачите не пронајдат постоечки производ, тие потоа креираат нов производ со наведување детали како што се неговото име, параметри, опис, цена и така натаму - и, секако, неговиот GS1 GTIN.

Всушност, GTIN сега е задолжителен параметар за повеќе од половина од сите категории на производи на Allegro..

Верификација на валидноста на GTIN-овите

Првично, Allegro вршеше само многу основни проверки на наведените GTIN-ови - проверувајќи дали прикачените GTIN-ови содржат соодветен број на знаци и извршувајќи пресметка на „проверка на цифра“ за да се види дали е правилно составен.

Ова наскоро се покажа како недоволно, па во 2023 година, пазарот се поврза со Verified by GS1, глобално решение кое им овозможува на компании како Allegro да проверат дали GTIN-от е автентичен.

***Томаш Качмарек (Tomasz Kaczmarek)**, менаџер за производи во Allegro, објаснува: „Кога производот е идентификуван со неточен GTIN, обично ни овозможува да пронајдеме дупликати за овој производ врз основа на други податоци обезбедени од трговецот. Ако овој обид не успее, она што го правиме со производот зависи од квалитетот на неговите други податоци. Во случаи кога дополнителните податоци се исто така со низок квалитет, го отстрануваме производот од нашиот систем целосно.“*

Поврзувањето само на вистински, потврдени GTIN-ови со артикли на продажба е многу важно за Allegro бидејќи GTIN-овите му овозможуваат на пазарот недвосмислено да идентификува производи, да открива и спојува дупликати и да ги одржува податоците за производите чисти - подобрувајќи го искуството со купување со тоа што им олеснува на потрошувачите да го пронајдат она што го бараат. Дополнително, GTIN-овите го олеснуваат процесот на листање за продавачите.

„Преку верификувано од GS1 (Verified by GS1) Allegro може да провери дали GTIN-овите доставени од добавувачите потекнуваат од GS1“

- ***Томаш Качмарек***
  Продукт Менаџер, Allegro

GTIN-овите го отвораат патот кон други сервиси (услуги)

Вклучувањето на GTIN при објавување на производ им овозможува на трговците да ја искористат услугата „One Fulfillment by Allegro (исполнување на нарачка)“, услугата за исполнување на нарачките на пазарот. Всушност, пристапот до One Fulfillment by Allegro бара самиот производ да има GS1 баркод прикачен на неговото пакување. Со тоа што GTIN-от на производот е прикачен за информациите за производот во компјутерскиот систем и истиот GTIN е кодиран во баркодот на физичкиот производ, Allegro може многу поефикасно да управува со движењето на залихите и во своите магацини и во своите процеси.

Valuable support from GS1 Poland

GS1 Полска го поддржа Allegro во текот на нивниот раст и трансформацијата. Нивната соработка започна со серија на едукативни вебинари за GS1 стандадите кои ги посетуваа и вработените на Allegro и трговците на Allegro платформата. GS1 експерти исто така учествуваа и споделија најдобри практики со тимовите на Allegro за методите на верификација на GTIN и помогнаа Allegro да се приклучи кон сервисот „Verified by GS1“.

Allegro Каталог на Производи

Започнувајќи во 2019, Allegro започна со прикажување на своите понуди во уште поконзистентен и организиран начин преку креирање на еден интегриран **Allegro Каталог на Производи** кој ги содржи сите производи кои продавачите ги нудат на продажба.

Како уникатен, конзистентен и глобално препознатлив идентификатор, GTIN е важен елемент за градење и имплементација на Каталогот на производи на Allegro бидејќи му овозможува на Allegro лесно да разликува еден производ од друг. Освен GTIN, од продавачите се бара да го наведат и брендот или производителот на своите производи, серискиот број или кодот на производителот и моделот.

Во април 2024 година, Allegro лансираше „лоби“ или „чекална“ каде што новите огласи за производи накратко чекаат додека се завршуваат процесите на валидација и верификација.

Allegro очекува сето ова да го подобри искуството со купување за клиентите со забрзување на пребарувањето производи, обезбедување поцелосни информации за производот и олеснување на споредувањето на понудите од различни продавачи.

Новиот систем им користи и на продавачите со намалување на времето потребно за да се добијат производите онлајн. Всушност, интерните истражувања на Allegro сугерираат дека времето на објавување е за **36% побрзо**, делумно затоа што по внесувањето на GTIN на производот, автоматски ќе се прикажат низа други атрибути на производот.

„Со консолидирање на понудите за идентични производи и спроведување на робустен процес на верификација на GTIN со поддршка од GS1 Полска, веќе ги поедноставивме нашите листи на производи, ги намаливме дупликатите и го подобривме квалитетот на податоците“, вели Томаш. „Нашиот каталог на производи Allegro дополнително ја демонстрира нашата посветеност на искористување на глобалните стандарди на GS1 за да го одржиме нашето лидерство на пазарот и да го подобриме искуството со е-трговијата за купувачите и продавачите.“

Allegro има:

≈20 милиони

корисници секој месец

140 милиони

производи во својот каталог

За Allegro

Allegro е најпопуларната платформа за онлајн купување во Полска и најголемиот играч во е-трговијата со европско потекло. Пазарот Allegro поврзува милиони меѓународни клиенти со илјадници трговци кои нудат производи во категории како што се Автомобилска индустрија, Мода, Дом и градина, Електроника, Книги и колекционерски предмети, Деца и Здравје и убавина. Успешното лансирање на платформата Allegro.cz во Чешка и Allegro.sk во Словачка се првите чекори на групацијата во планираното воведување на успешниот модел на пазар на Allegro низ целиот регион. На почетокот, како едноставна страница за аукции за поединци кои бараат онлајн алтернатива на нивниот локален болва пазар, Allegro денес е задолжителен канал за продажба и за професионални продавачи и за врвни меѓународни брендови и трговци на мало.

Allegro.pl

За GS1

GS1 е (деловно и политички) неутрална непрофитна организација која развива и одржува најшироко користени глобални стандарди за ефикасна деловна комуникација. Најпознати сме по баркодот, именуван од BBC како едно од „50-те нешта што ја создадоа светската економија“. GS1 стандардите ја подобруваат ефикасноста, безбедноста и видливоста на синџирите на снабдување низ физичките и дигиталните канали во 25 сектори. Нашиот обем и досег - локални организации-членки во 118 земји, 2 милиони компании корисници и 10 милијарди трансакции секој ден - помагаат да се обезбеди дека GS1 стандардите создаваат заеднички јазик што поддржува системи и процеси низ целиот свет.

www.gs1.org

Превод и обработка:
м-р Срѓан З. Милутиновиќ, стручен соработник, GS1 Македонија

GS1 AISBL

Avenue Louise 523, BE-1050 Brussels, Belgium
T +32 (0)2 788 78 00 | **F** +32 (0)2 788 78 99 | **E** contactus@gs1.org
www.gs1.org

GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL. All contents copyright © GS1 AISBL 2025. Printed on recycled paper.

GS1 Македонија

Ул. Даме Груев 5, Скопје, Македонија
T +389 (0)2 32 54 252 | **E** gs1mk@gs1mk.org.mk
www.gs1mk.org.mk