

GS1 се приклучи на World Wide Web конзорциумот со цел да се унапреди идентификацијата на продуктите и нивната видливост во веб просторот

Брисел, 24 Март 2014 – GS1, е непрофитна и глобална организација која што го развива и се грижи за светски најраспространетиот стандард во синџирот на трговија. Оваа организација е светски лидер во олеснувањето на бизнисот на национални и интернационално ниво. Од 24 Март 2014 GS1 е член на The World Wide Web Consortium (W3C). GS1 ќе работи заедно W3C заедницата во развој на стандарди кои ќе ја обликуваат иднината на идентификацијата и описот на продукти и „нешта“ во веб просторот.

Партнерството доаѓа во исклучително значаен момент и за двете организации, овој месец World Wide Web слави 25 години од формирањето, GS1 слави 40 години од своето формирање. Приклучувањето кон W3C ќе донесе палета на бенефити за GS1 вклучувајќи и блиска инволвираност во работата на развојот на стандардите кои се столб на денешниот веб како и можност за директно вметнување на веќе докажаните GS1 стандарди преку нивно прилагодување и интегрирање во моменталните веб стандарди каде што тоа е изводливо.

Steve Bratt, GS1's CTO и поранешен CEO на W3C, рече, *“Верувам дека нашите организации можат да работат заедно во наредните години со цел да се поврзат две важни заедници. Оваа соработка ќе има големо влијание врз двете организации GS1 и W3C во царството на создавање и имплементација на стандардите со цел овозможување на глобална комерција и логистика од што најголема придобивка ќе има индустријата и потрошувачите.”*

Ова партнерство доаѓа во време каде информациите за квалитетот на продуктот е клучен приоритет како за индустријата така и за потрошувачите. Новите GS1 стандарди се фокусирани кон овозможување на зголемена видливост на информациите за продуктот во пребарувачите провајдери и на веб страните.

Miguel Lopera, претседател и CEO на GS1 додаде, *“Имајќи го во предвид рапидното зголемување на електронската трговија, правилното идентификување на производите и точноста на информациите за истите е од витално значење за зголемување на довербата на потрошувачите и на репутацијата на брендот на производот. GS1 обезбедува алатка која што индустријата може да ја искористи за подобро делење на информации во дигиталниот свет и на крај за подобро поврзување со потрошувачите.”*

За повеќе информации посетете го <http://www.gs1.org/digital>.