

GS1 на Светскиот конгрес за мобилни технологии во Барселона ќе ги користи новите Google очила за презентирање на најновата иновативна технологија за скенирање на бар кодови со мобилни уреди

Белгија – Петок 21 Февруари 2014 – GS1 денес соопшти дека ќе изврши демонстрација на моќта на скенирање на бар кодови со користење на напредни мобилни уреди преку користење на долго најавуваната платформа на Google очила. Оваа демонстрација ќе се изведе на најголемиот настан за презентирање на мобилни технологии, Светскиот мобилен конгрес кој ќе се одржи во Барселона од 24 до 27 Февруари.

Оваа иновативна демонстрација, прва од овој вид во Европа со користење на Google очила е развиена во соработка со „Open Mobile Alliance“ (OMA) и Icare, шведски истражувачки институт. Кога ќе се скенира бар код симбол од продуктот со користење на Google очила, се добиваат доверливи информации за составот и нутрициски вредности на продуктот, информации кои потоа можат да бидат прилагодени на сопствените потреби со цел да се добиваат посебни понуди, да се оставаат коментари и истите да се делат на веб страните на социјалните медиуми.

Организацијата GS1, е организација за стандардизација во областа на синџирот на набавка. GS1 управува со системот на бар кодови на продуктите и се користат во повеќе од 1 милион компании и милијарди производи низ целиот свет. GS1 има развиено повеќе сервис за споделување на податоци со што им овозможува на бредновите и трговците да споделуваат меѓу себе точни информации за нивните продукти во дигиталниот свет. Овие сервиси им даваат пристап до доверливи информации на софтверските компании и компаниите од мобилната индустрија, информации кои им се потребни за да ги направат своите иновации како Google очилата достапни за корисниците.

„Однесувањето на корисниците постојано се променува и затоа постои потреба од постојана достапност на информации, следната генерација на бар код скенери е клучен двигател за потрошувачите да бидат во можност да пристапат до информациите и сопствениците на медиумите да ги вклучат корисниците. Нашата демонстрација со користење на Google очила е иновативен начин за трговците, производителите и компаниите кои нудат мобилни решенија да ја замислат иднината на споделување на информации преку мобилните уреди“ – изјави Malcolm Bowden, претседател на глобални решенија, GS1.

„Доколку можеме да ги инспирираме „мобилните екосистеми“ да ги видат предностите за имплементирање на спецификациите кои ние ги развиваме, тогаш ова ќе биде возбудлив предлог за потрошувачите. Сакаме еден ден да ги видиме овие решенија како дел од стандардните компоненти на андроид и ИОС уредите“ продолжи Malcolm Bowden.

GS1 и OMA, водечка организација за стандардизација во светот на мобилните уреди, соработуваат уште од 2011 година со цел да овозможат опциите за скенирање на бар код симболите бидат вградени директно во мобилните уреди. Овие две организации развиваат

спецификација базирана на постојните стандарди, која производителите на мобилни уреди ќе можат да ја користат во втората половина на 2014 година. Оваа спецификација ќе им помогне и на развивачите на апликации полесно да ја имплементираат опцијата за бар код скенирање и со тоа да овозможат линк до доверливи информации за продуктите во своите апликации.

„GS1 и OMA стандардите се критични за овозможување на оваа визија за поврзување на „потрошувачите на иднината“ кои за време на својот шопинг и употреба на продукти ќе имаат зголемена доверба преку доверливи информации и сервиси “ – нагласи Gary K. Jones претседател на бордот на OMA. „Користејќи го нашето знаење за мобилната индустрија, ние бевме во можност во соработка со GS1 да развиеме спецификација која ќе овозможи иновација во индустријата за mCommerce и рекламирање преку мобилни уреди и на крај ќе биде од најголема корист за корисниците преку нова генерација на повеќе интуитивни апликации“.

Демонстрацијата на Google очилата ќе се одржи на 26-ти Февруари 2014 за време на OMA демо денот во сала 8.0, Кино D од 15 до 19 часот. За регистрација на овој настан посетете ја страната www.mobileworldcongress.com/open-mobile-alliance/.

Доколку сакате да закажете разговор со GS1 за овој настан контактирајте ја Cameron Green, Cameron.greem@gs1.org, а за пресот со новинарите контактирајте го beth.dyson@proactive-pr.com.

Забелешка за издавачите

За GS1

GS1 е неутрална, не профитна глобална организација која што го развива и одржува светски најраспространетиот систем на стандарди во рамките на синџирот на набавки. Преку своите Национални организации во повеќе од 110 земји, GS1 соработува со трговските партнери, индустриските организации, владите и технолошките провајдери со цел да се разбере и одговори на нивните бизнис потреби преку прифаќање и имплементација на глобален стандард.

GS1 системот на стандарди го користат повеќе од 1 милион компании, кои прават повеќе од шест милијарди трансакции дневно во 150 земји користејќи ги GS1 стандардите. Повеќе информации на www.gs1.org.

GS1 има стандардизирани бар код и ради фреквентни (RFID) за употреба во синџирот на набавка и во мобилната комерција. GS1 раководи со GS1 глобалната мрежа за синхронизација на податоци и развива GS1 изворни рамки за да овозможи овие бар кодови да се поврзуваат со богати содржини понудени директно од компаниите кои ги поседуваат брендovите. Повеќе информации на www.gs1.org/source/.

За Open Mobile Alliance (OMA)

OMA е фокусна точка на индустријата за производство на безжична опрема, за развој на спецификации за овозможување на мобилни сервиси, кои ќе поддржат интероперабилност и

мобилни сервиси од крај до крај. ОМА развива архитектури на сервиси и интерфејси кои се независни од видот на безжичната технологија која што се користи и независни од платформата на која што работат мобилните уреди, провајдерите на сервиси, операторите, мрежите и регионите. За повеќе информации посетете го сајтот www.openmobilealliance.org.

Во Јули 2012, ОМА ја издаде спецификацијата за кодирање, декодирање и решавање на мобилните дводимензионални (2D) бар кодови. Повеќе информации на:

http://technical.openmobilealliance.org/Technical/release_program/MobileCodes_v1_0.aspx

Покрај, централизираниот и отворен регистер кој што овозможува виртуелно неограничен број на бар код управувачки сервери, ОМА спецификацијата им овозможува на трговците и маркетинг агенциите да создадат напреден маркетинг, рекламирање и мобилна комерција со користење на камерите на мобилните уреди.

За Icare

Институтот за истражување Icare е основан во 1991 година во TechnoPôle Sierre, Швајцарија, и е специјализиран во полето на напредни информатички технологии. Повеќе години беше инволвиран во развојот на сервисите „дело на уметноста“ во полето на Интернет на нештата (Internet of things IoT)(бар кодови, проширени пакувања, EPC, RFID, NFC, инт.). Институтот го промовира прифаќањето на бар кодовите и мобилните технологии и го поддржува нивниот развој и развојот во согласност со новите интероперабилни стандарди. Овој институт има и јака експертиза во полето на следливоста (управување со синџир на набавка, усогласување) и ги развива основните на компјутерската визија (визуелно прибирање и идентификување на артефакти преку мобилни уреди). За повеќе информации посетете го сајтот www.icare.ch.

Лица за контакт

Elizabeth Rose, erose@omaorg.org

Joe Horwood, joe.horwood@gs1.org, +32 473 33 47 85