

**\*Во текот на 2008 година GS1 Македонија постигна исклучителни резултати, ги надмина планираните развојни цели и финансиски резултати, воведо нови услуги за своите членки и уште повеќе се приближи до бизнис- заедницата, етаблирајќи се како нејзин значаен чинител**

Македонската асоцијација за нумерирање на артиклите - GS1 Македонија, на 2.4. 2009 година, ја одржа 5. - та седница на Управниот одбор и 4.-та седница на Генералното Собрание на коишто беа сумирани резултатите постигнати во 2008 година и презентирани програмските активности за годинава. Доминантните активности на GS1 Македонија во изминатата година беа насочени кон: реализација на проектот Акредитација и GEPIR; Национална и меѓународна афирмација, презентирање и промоција на GS1 Македонија и тековна работа со членките.



-Системот на сертификцирана акредитација претставува нов модел за утврдување и за промоција на успешноста и на деловната етика на фирмите - членки на GS1 Македонија и промоција на успешните фирми заслужни за развојот и за имплементацијата на GS1 системот во Република Македонија. Системот на акредитација е во светски рамки уникатна, оригинална, сопствена креација на GS1 Македонија. Со системот на акредитација, како еден вид бонитет на членката, се обезбедува популаризирање и промовирање на фирмите коишто редовно ги намираваат обврските по основа на користење на GS1 стандардите во своето деловно работење. Првичните резултати се задоволителни и реакциите на членките се исклучително позитивни. Македонскиот модел на Сертифицирана Акредитација постигна и меѓународно признавање и препознатливост на GS1 Македонија и Република Македонија - нагласи претседателот на GS1 Македонија, Бранко Азески.

Преку проектот GEPIR, сите активни членки на GS1 Македонија се вклучени во меѓународниот електронски каталог и овозможено е остварување на бизнис-контакти со преку 1.000.000 компании од целиот свет коишто ги баркодираат своите производи, со истовремена можност и странските компании да склучат бизнис -зделки со македонските членки на GS1 Македонија.



-Зголемувањето на членството во GS1 Македонија е континуирано, достигнувајќи ја бројката од 1.421 фирма, коишто со баркодирањето на своите производи и услуги се вклучени во современите светски текови на национално и на меѓународно ниво. Но, уште повеќе радува фактот што GS1 Македонија станува чинител за зголемување на конкурентноста на македонската бизнис-заедница, а наедно се зголемува свеста за неопходноста од примената на GS1 стандардите во деловното работење - подвлече Бранко Азески.



Членките на GS1 Македонија применувајќи ги GS1 стандардите во своето работење, се стекнуваат со голем број бенефиции подобрувајќи го своето работење, зголемувајќи ја својата профитабилност, конкурентност и препознатливост на домашниот, европскиот и светскиот пазар.

Интензивното вклучување на сите субјекти од Македонија во меѓународниот GS1 систем е неопходно поради актуелните евро -атлантски интеграциони предизвици поставени пред македонското стопанство и задолжителната имплементација на современите светски стандарди.

Во наредниот период GS1 Македонија има амбициозни планови за развој на системот преку доближување на услугите до и помош на македонските компании во нивното приспособување и прилагодување кон меѓународните стандарди. Планирана е поголема афирмација, презентација и промоција на GS1 Македонија, организирање едукативни семинари и обуки за членките на GS1 Македонија, подготовка, изработка и издавање на низа мали брошури и стручни публикации од областа на системот, усогласување и надополнување на web страната на GS1 Македонија според стандардите на GS1 системот.



Основно за развојот на системот е обезбедување на квалитетна база на податоци, па затоа во програмските активности значајно место зазема преработката на софтверот за менаџмент на постојната банка на податоци, развој на нови софтверски модули според новонастанатите потреби, концептуална разработка на систем на електронско зачленување, комуникација и давање услуги.

Подготвила: Слаѓана Милутиновиќ