



**Записник од работилници одржани на
25.01.2012 година на тема
"GS1 DataBar-от и неговото место во GS1 системот на стандарди "**

GS1 Македонија во рамките на своите развојни и едукативни активности, а со цел да на своите членки им ги предочи бенефитите од користење на GS1 системот, како продолжение на одржаните работилници на тема **"GS1 DataBar-от и неговото место во GS1 системот на стандарди"** од 30.11.2011 и 07.12.2011 на барање на учесниците организираше повторна работна средба со истата тема на 25.01.2012 година. На работилницата беа поканети членките на GS1 Македонија од големите ланци маркети како и од месната и млечната индустрија.

На работилницата одржана на 25.01.2012 година активно учество зедоа претставници од големите ланци маркети: Скопски Пазар АД, Тинекс-МТ ДОО, Веропулос ДООЕЛ, Рамсторе Македонија ДОО, Тедико супер ДОО, Рептил маркети од Скопје. Месната индустрија ја претставуваа: Жито Вардар АД, Метро АД, Промес ДОО, ИМП Солета ДОО, Пекабеско АД, Римес ДОО, Гроздановски ДООЕЛ, Мега ДООЕЛ и Љецкер ДООЕЛ. Од млечната индустрија на работилницата учествуваа: Битолска млекара АД, Хит-73 ДОО, Млекара Здравје Радово ДОО, Јого меркур ДООЕЛ и Бучен козјак ДООЕЛ. На работилницата учествуваше и информатичката куќа Сигма-СБ ДООЕЛ.

Со одржувањето на работилницата GS1 Македонија сакаше да реализира повеќе цели:

- ✓ Да се даде целосен приказ на DataBar-от, баркод од новата генерација баркодови, како носител на податоци и бенефитите од неговата примена низ дистрибутивниот синџир.
- ✓ Да се пренесе ставот од претходно одржаните работилници со претставниците од млечната и месната индустрија на кои начелно се согласивме дека во структурата на DataBar-от која би требало да го генерираат во иднина **освен GTIN-от треба задолжително да бидат содржани и следните атрибути: тежина, дата употребливо до и лот број.**
- ✓ Да навремено ги информираме маркетите за датумот 01.01.2014 како дефиниран рок од централата на GS1 во Брисел кога GS1 DataBar-от ќе мора да се чита на сите наплатни места во светот. Со имплементирање на DataBar-от од страна на самите производители само по себе се наметне потреба од усогласување на софтверите во маркетите и задолжително оспособување на читањето на DataBar-от на каса.

- ✓ Утврдување на **национално ниво** на атрибутите кои би ги содржел DataBar-от.

На работилницата од страна на GS1 Македонија беше изготвена презентација со следната содржина:

- GS1 DataBar- баркод на иднината кај производи со променлива мера;
- Практична примена на имплементација на GS1DataBar-от во синџирот маркети Colruyt;
- Дефинирање на атрибутите во GS1DataBar-от.

По првата точка од презентацијата од страна на GS1 Македонија пред учесниците уште еднаш беше потенцирано дека Генералното собрание на GS1 го одреди 01 јануари 2014 за датум кога сите малопродажни места ќе бидат прилагодени за читање на DataBar симбологијата. Беше истакнато дека во изминатата 2011 година употребата на DataBar-от доживеа експанзија со неочекувано позитивни резултати во земјите од Европската Унија и САД. Една од целите на овие работилници беше да членките на GS1 Македонија бидат навремено запознаени со светските трендови при обележување на производите кои циркулираат низ дистрибутивниот синџир. Пред учесниците беа презентирани основните својства на DataBar-от и тоа: можност за запишување на повеќе информации во еден симбол и на помал простор, тој дава поголема сигурност и точност со што се обезбедува комплетна следливост на производот како и контрола на калото. Од фамилијата DataBar посебен осврт беше даден на DataBar Expanded Stacked и на неговата структура. DataBar Expanded Stacked освен основниот GTIN во себе може да носи дополнителни информации како : нето тежина, дата употребливо до, лот број, серија, цена , земја на потекло и друго, кои атрибути се дефинираат со помош на GS1 апликаторите. Овој баркод наиде на широка употреба кај производите со променлива тежина односно во млечната и месната индустрија и кај овошјето и зеленчукот. Бенефитите од неговото користење се многубројни: поефикасно управување со производите во пократок рок, управување со залихите во "реално време", можност за брзо повлекување на производ при евентуална грешка, поголема сигурност на потрошувачот, контрола на кало, комплетна следливост и најважно со помош на DataBar-от се олеснува синхронизацијата на податоците.

По втората точка од презентацијата пред присутните беше презентирани Пилот проектот за имплементирање на DataBar-от и искуствата со кои се стекнале нашите колеги од GS1 Белгија и GS1 Луксембург при спроведување на истиот во соработка со синџирот маркети Colruyt. Имено Colruyt е еден од најголемите синџири маркети во Белгија. Располага со 380 сопствени маркети и 480 франшизни маркети не само во Белгија туку и во Луксембург, Франција и Холандија. Низ презентација беа претставени и детално објаснети фазите од имплементирање на проектот:

Јануари 2008 : Colruyt и GS1 Belgilux прават стратегија за имплементирање на GS1 DataBar-от.

Март 2009: потпишување на Меморандум за разбирање помеѓу Colruyt и добавувачите за имплементирање на DataBar-от од 01.01.2011.

(Напоменуваме Меморандумот бил потпишан и кон него доследно се држеле 50 производители од месната и млечната индустрија како и дистрибутери на овошје.)

Септември 2009 – 2010 : старт на Пилот проектот прилагодување на софтверите и промена на скенерите на POS во сите Colruyt маркети.

Јануари 2011 : Colruyt е спремен да на сите продажни места се чита GS1 DataBar-от.

Како резултат од имплементирањето како бенефит Colruyt се здобил со:

- Зголемена брзина на читање на единица производ на каса;
- Поточно сетирање/поставување на цени, намалување на грешки;
- Оптимизација на залихи;
- Синхронизација на податоци;
- Подобра визибилност со помош на датата употребливо до;
- Внатрешната промоција во продавниците е поефикасна;
- Traceability- комплетна следливост до POS;
- Контрола на кало.

Со презентирање на Пилот проектот GS1 Македонија имаше за цел да даде практичен пример како GS1Белгија и GS1Луксембург заедно со синџирот маркети Colruyt и уште 50 производители успешно го спровеле и денес ги користат бенефитите од неговото спроведување. Ова е еден угледен пример по кој сите национални GS1 организации, вклучувајќи ја и GS1 Македонија, во сопствените држави заедно со производителите од месната и млечна индустрија и со големите синџири маркети треба да се придржуваат и истото го направат во интерес на својот развој.

Како трета точка : "*Дефинирање на атрибутите во GS1DataBar-от*" GS1 Македонија пред присутните излезе со предлог да на национално ниво при имплементирање на DataBar-от која би требало да го генерираат во иднина **освен GTIN-от задолжително треба да бидат содржани и следните атрибути: тежина, дата употребливо до и лот број**. Согласно македонските закони за заштита на потрошувачите не е задолжително да цената биде поставена на даден производ и сметаме дека во DataBar-от не е обврзано да влезе. Сметаме дека со предложените атрибути ќе ја олесниме и имплементацијата и спроведувањето на следливоста и на HНАСАП- от како законска обврска на компаниите како кај производителите така и кај трговците. Од страна на GS1 Македонија до сите е упатена замолница и покана за учество во Пилот проект на тема имплементирање на DataBar-от. Сметаме дека со вклучување на поголем број учесници, по примерот на GS1Белгија, GS1Луксембург и синџирот маркети Colruyt, побрзо и полесно ќе се постигнат резултати во следењето на GS1 стандардите.

Во текот на одржување на работилниците присутните покажаа голем интерес за темата со нивно вклучување со одредени коментари и поставување на дополнителни прашања. Самата работилница беше осмислена да биде интерактивна и таа цел е постигната. Начелно сите се сложија да во структурата на DataBar-от која би требало да ја генерираат во иднина освен GTIN-от треба задолжително да се содржи и грамажа, дата употребливо до и лот број, како атрибути.

Преку свои коментари , особено претставниците од маркетите истакнаа дека атрибутот *употребливо до* многу би им помогнал во следење на

производите со пократок рок. Претставниците на маркетите земаа како обврска да направат тестирање и проверка дали читачите со кои располагаат на POS го читаат DataBar-от и да се види што би значело за нив како инвестиција да се заменат истите со читачи кои ќе може да го читаат DataBar-от.

На работилницата скоро сите претставници од месната и млечна индустрија се изјаснија дека се заинтересирани за имплементирање на DataBar-от. Сметаат дека на тој начин следливоста на производите интерната како и екстерната би ја покриле во целост, а со тоа би одговориле и на законските обврски според ННАСАП- системот.

Г-дин Славчо Бујаровски од Сигма-СБ чии софтверски решенија за следливост се усогласени според GS1 стандардите од своето долгогодишно искуство и пракса истакна дека со воведување на интегрирани информатички системи во производството ќе си го олеснат работењето и во секој момент ќе располагаат со средени точни матични податоци. Кај месната и млечна индустрија особено ја потенцираше важноста од генерирање на GS1-128 за означувањето на пакети и GS1 DataBar-от за означување на единица производ со променлива мера. Со правилно обележани производи и маркетите полесно би ги превземале информациите но и би заштедиле на пари, време и труд со избегнување на повторно етикетирање и премерување кое како пракса го имаат во моментот.

Во наредниот период од месец дена GS1 Македонија ќе биде во постојана комуникација со сите учесници со цел да се следи процесот на подготовки кај сите за да може да се дефинираат и фазите за имплементирање на Пилот проектот за 2012 година. Согласно потребите ќе се закажат и дополнителни консултации.

Од досегашните средби и покажаниот интерес на учесниците GS1 Македонија очекува да се отпочне Пилот проект посветен на DataBar-от во 2012 година и ова би бил моделот на заемно делување на GS1 Македонија со своите фирми - членки во насока на зголемување на користењето на баркодовите и правилното спроведувањето на GS1 стандардите во Република Македонија.

Работилницата почна во 12:00 часот, а заврши во 14:00 часот.