The Global Language of Business

GS1 студија на случај

GS1 DataMatrix: Баркодот од следната (новата) генерација - двигател на иновацијата на производсвото и трговијата на мало: соработка меѓу Nowalijka и Żabka

Предизвик

Жабка (пол. Żabka) сакаше да обезбеди свежина на производот, да го подобри управувањето со залихите и да ги задоволи зголемените барања на клиентите за информации за производот. Тие исто така сакаа да ги подобрат стапките на скенирање на баркодови за мали и заоблени свежи прехранбени производи користејќи покомпактна опција за баркод што ќе ги исполни глобалните стандарди за малопродажба.

Решение

Żabka го имплементираше GS1 DataMatrix, дводимензионален (2D) баркод кој нуди висок капацитет на податоци во многу мал формат. Во партнерство со Nowalijka, добавувач на свежи прехранбени производи со приватна етикета, и поддржани од GS1 Полска, тие го воведоа GS1 DataMatrix на сите производи на Новалијка (пол. Nowalijka) за Żabka.

Бенефити

Воведувањето на GS1 DataMatrix, кој содржи основни податоци за производите и ги прави достапни за деловните партнери, го подобри управувањето со залихите, достапноста на производите и следењето на датумот на истекување. Żabka сега може да ги следи залихите, да ги автоматизира попустите и да осигури дека нема продадени производи со поминат рок, заштитувајќи ја безбедноста и задоволството на клиентите, а истовремено намалувајќи го отпадот од храна.

Имплементацијата на GS1 DataMatrix баркодовите на производите на Nowalijka за полскиот трговец на мало Żabka го трансформираше управувањето со залихите, го подобри следењето на производите и ја зголеми безбедноста на клиентите. Со поедноставени процеси и подобра точност на податоците, Żabka може да обезбеди свежи, висококвалитетни производи и иновативни, одржливи малопродажни практики.

Најпознатиот полски синџир на продавници

Повеќе од 25 години, Żabka им служи на милиони клиенти низ Централна и Источна Европа со висококвалитетна услуга и широк спектар на производи. Со 11.000 продавници само во Полска, вклучувајќи продавници во соседството и продавници во транзитни точки, канцелариски згради и бензински пумпи, Żabka достигнува 4,1 милиони клиенти дневно, што ја прави еден од најпрепознатливите брендови во Полска.

Żabka долго време е на чело на иновациите: да се земе предвид, на пример, нивната имплементација на GS1 DataBar баркодовите во 2018 година што содржат GS1 Глобален број на трговска единица® (GTIN®), броеви на серии и лотови на свежи производи. Усвојувањето на овој 1D (еднодимензионален) баркод значително ја подобри ефикасноста на Żabka во приемот на стоки и управувањето со залихите. Сепак, некои магацини и продавници на Żabka имаа проблеми со скенирањето на GS1 DataBar баркодовите, особено кога површините на пакувањето беа закривени или заоблени. Овие тешкотии ги неутрализираа некои од придобивките и ја истакнаа потребата од опција за баркод што може да содржи повеќе податоци и да биде поразновидна. GS1 DataMatrix брзо се појави како идеален избор.

Żabka: постојано иновира

Освен што пронаоѓаше помал баркод што би бил полесен за скенирање, Żabka имаше за цел да обезбеди точни и детални податоци за производот, вклучувајќи GTIN, број на серија или лот, датум на истекување и сериски броеви. Тие беа исто така фокусирани на задоволување на брзо растечките барања за повеќе информации за производот и од клиентите и од деловните партнери.

Всушност, брендовите и трговците на мало низ целиот свет се соочуваат со истиот предизвик, поради што глобалниот сектор за малопродажба и стоки за широка потрошувачка постави цел дека, до крајот на 2027 година, сите системи на малопродажни места (POS) треба да можат да читаат и обработуваат 2D баркодови, како што се QR Code поддржан од GS1, GS1 DataMatrix и Data Matrix, заедно со традиционалните 1D баркодови.

За да бидат подготвени за оваа прогресивна глобална транзиција кон 2D баркодови со GS1 стандардите, GS1 ги поддржува трговците на мало за да се осигурат дека нивните продажни места можат да скенираат 2D баркодови, а истовремено ги охрабрува сопствениците на брендови да го истражат и имплементираат најсоодветниот 2D баркод за да ги задоволат нивните приоритетни деловни и потрошувачки потреби.

Жабка се стремеше да ги задоволи зголемените барања на клиентите и бизнисите за информации за производите, да се справи со нивните предизвици со скенирањето и да ја подобри оперативната ефикасност, што е она што ги убеди да го воведат GS1 DataMatrix.

Żabka се стремеше да ги задоволи зголемените барања на клиентите и бизнисите за информации за производите и да ја подобри оперативната ефикасност, поради што компанијата го воведе GS1 DataMatrix во повеќе од 11.000 продавници на Żabka.

2D кодови: втората димензија овозможува повеќе информации

Дводимензионалните GS1 DataMatrix баркодови можат да содржат многу повеќе информации од традиционалните еднодимензионални баркодови со нивните познати црно-бели вертикални линии. Како резултат на тоа, GS1 DataMatrix нуди широк спектар на можности за оптимизирање на деловните операции и подобрување на ефикасноста на синџирот на снабдување.

На пример, покрај тоа што има GS1 Глобален број на трговска единица® (GTIN®), GS1 DataMatrix може да има и број на серија или лот на производот, датум на истекување и сериски број. Понатаму, со поврзување на интернет со помош на специјализирана апликација, можат да се обезбедат и дополнителни информации за производот.

Супи и салати на почетокот, потоа целата производна палета на Nowalijka во Żabka

Во 2023 година, Żabka соработуваше со Nowalijka - една од најголемите компании за овошје и зеленчук во Полска и клучен снабдувач на Żabka на производи со приватна етикета како супи и салати - за воведување на GS1 DataMatrix. Целта беше да се исполнат спецификациите на Żabka за детални податоци за производите за сите трговски артикли на Nowalijka. Имено, Nowalijka стана една од првите компании во малопродажбата што го имплементираше GS1 DataMatrix на своите производи.

Целта беше да се подобри управувањето со производите со краток рок на траење преку овозможување на следење на секој артикл - од производство до полица - во повеќе од 11.000 продавници на Żabka, а истовремено да се олесни брзото повлекување на производите кога е потребно. Nowalijka имплементираше GS1 DataMatrix, вградувајќи GTIN, број на серија/лот, датум на истекување и сериски број, што го овозможи сето тоа.

Со поддршка од GS1 Полска, Nowalijka работеше на дефинирање на техничките спецификации за генерирање на GS1 DataMatrix баркодови и нивно печатење на поединечни пакувања супи. Опремата за скенирање баркодови во продавниците на Żabka веќе беше опремена за скенирање на GS1 DataMatrix и обработка на податоците, што го поедностави процесот на имплементација.

Првичната подготвителна фаза се фокусираше на темелно разгледување на упатствата за имплементација на GS1 за 2D баркодови и конфигурирање на софтверот што се користи за генерирање на GS1 DataMatrix баркодови. Беа преземени мерки за да се обезбеди дека бројачот на парчиња работи без креирање дупликати записи. Оваа фаза, исто така, вклучуваше тесна соработка со добавувачот на софтвер, Clarisoft, за да се задоволат специфичните барања и да се решат сите прашања. Генерираните и испечатените GS1 DataMatrix баркодови беа ригорозно тестирани за читливост. Вработените во Nowalijka добија обука за скенирање на GS1 DataMatrix баркодови за да се обезбеди непречено усвојување.

Благодарение на GS1 DataMatrix на свежите производи на Nowalijka, Żabka има посилен, поефикасен синџир на снабдување, со подобрени перформанси во секоја фаза, од производство до продажба.

Голем успех, големи придобивки

Воведувањето на GS1 DataMatrix беше огромен успех. Неговата имплементација го подобри повторното снабдување со залихи, ја намали недостапноста на производите, ги подобри напорите за синхронизација на податоците, ја зголеми точноста на скенирањето, овозможи подобро управување со рокот на траење и му овозможи на трговецот на мало да автоматизира одредени попусти. Исто така, ги поедностави рутинските задачи, како што е приемот на испораки.

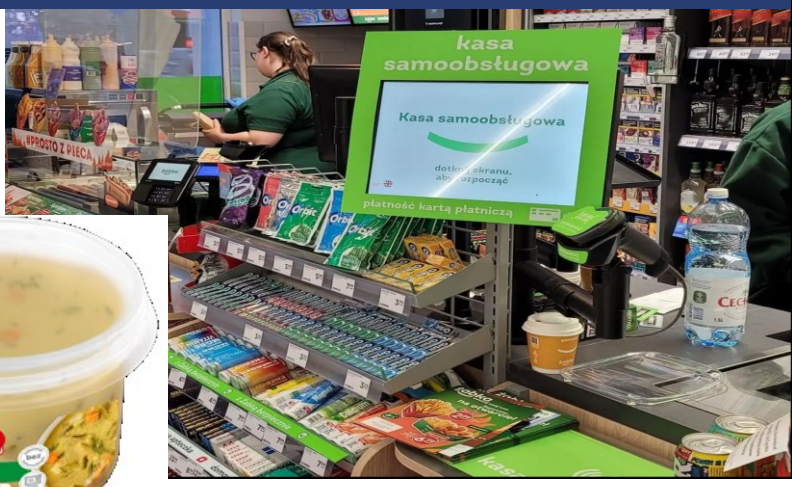
Жабка и Новалијка се посветени на обезбедување дека свежата храна што ја продаваат е безбедна и задоволувачка. GS1 DataMatrix баркодовите на производите на Новалијка со кодиран GTIN, број на серија/лот, датум на истекување и сериски број даваат предност со тоа што ги прават овие податоци достапни низ целата табла. Тие овозможуваат прецизна идентификација на поединечните артикли и нивните специфични локации во продавниците, овозможувајќи брзо и точно повлекување на сите производи со слаб квалитет.

GS1 DataMatrix, кој ги содржи овие обемни податоци за производите, исто така го подобрува управувањето со датумот на истекување, дозволувајќи ѝ на Żabka да знае кога да прави попуст на одредени производи и да осигури дека ниеден артикл не се продава по истекот на рокот - уште еден критичен аспект на безбедноста на клиентите, а кој помага и во намалувањето на отпадот од храна.

Понатаму, побрзото скенирање на баркодови ги подобри перформансите на вработените и во Nowalijka и во Żabka во сите фази, од производство до складирање и продавници.

И не се само лидерите во Żabka и Nowalijka кои се задоволни: анкета од 2023 година на франшизерите на Żabka и нивните вработени откри дека дури и на ниво на поединечна продавница, употребата на GS1 DataMatrix се смета за позитивно подобрување, зголемувајќи го задоволството на франшизерите за 47%.

Со GS1 DataMatrix и неговата способност да чува критични информации за производот, Żabka гарантира дека производите се свежи, безбедно управувани и лесни за следење, создавајќи сигурно искуство за купување за потрошувачите секој ден.



Признание за лидерството во иновациите за Żabka and Nowalijka

Задоволството оди многу подалеку од просторите на компаниите Żabka и Nowalijka: На изданието на Конференцијата KOD за иновации во 2023 година, организирана од GS1 Полска, Żabka и Nowalijka ја освојија Наградата за иновации во категоријата Големи компании. Натпреварот ги стави во фокус 2D проектите за баркодови и ги прослави компаниите што ги користат GS1 стандардите за одржливост, особено за намалување на отпадот од храна. Пионерската употреба на GS1 DataMatrix баркодовите од страна на Żabka и Nowalijka го импресионираше жирито со нејзиното позитивно влијание врз управувањето со производите, безбедноста на клиентите и намалувањето на отпадот.

Вистинскиот избор за секторот трговија на мало на денешницата

Поради брзината на денешните синџири на снабдување, обезбедувањето точно следење на производите и споделување информации е од суштинско значење. Затоа Żabka планира да ја прошири употребата на GS1 DataMatrix на свежи производи, претходно спакувани салати, ладни мелени производи, готова храна, готови оброци и друго.

GS1 DataMatrix им нуди на сопствениците на брендови како Nowalijka и на трговците на мало како Żabka моќен начин за складирање на големи количини детални информации за производот во мал простор. Сериските броеви, датумите на истекување и сериските броеви се критични за следење на производите преку сложени дистрибутивни мрежи. Како глобален стандард, GS1 DataMatrix не само што обезбедува конзистентност на податоците преку границите, туку може да помогне и во намалувањето на грешките и да ја зголеми ефикасноста во секоја индустрија на која ѝ се потребни сигурни информации за производот по барање.

Żabka регистрира пораст на задоволсвото кај купувачите од 47%

Баркодовите од следната генерација се она што долго се исчекуваше

Баркодовите од следната генерација, како што се QR кодовите поддржани од GS1 и GS1 DataMatrix, нудат цела низа начини за подобрување на деловните операции и обезбедување нови искуства за потрошувачите, едноставно со тоа што ќе содржат многу повеќе информации, а сепак ќе „звучат“ на касата на местото на продажба.

Покрај тоа што го содржат GS1 GTIN®, овие баркодови со висок капацитет можат да го содржат и бројот на серијата или серијата на производот, датумот на истекување, сериското број и друго. Со пристап до тие податоци, деловните партнери нагоре и надолу во синџирот на снабдување можат да ја зголемат транспарентноста, да го подобрат управувањето со залихите, да овозможат иницијативи за следливост и одржливост, да го намалат отпадот и да ги поедностават процесите на повлекување и враќање.

QR кодовите поддржани од GS1 се исто така одлични за ангажирање со потрошувачите бидејќи овозможуваат лесен пристап до интернет преку паметни телефони.

И двата можат да кодираат GS1 стандарди, што ги прави моќни алатки за сигурно следење, усогласеност и безбедност во сложени деловни средини.

Учесници во проектот:

Nowalijka

Żabka Polska

Повеќе за учесниците во проектот дознајте во оригиналот на студијата на случај.

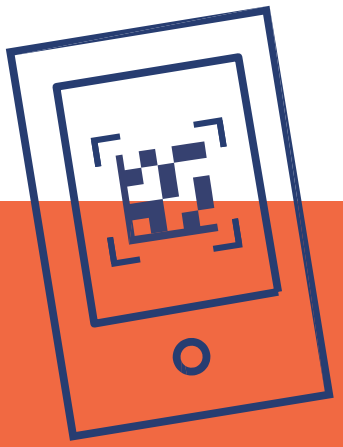
За GS1

GS1 е (деловно и политички) неутрална непрофитна организација која развива и одржува најширок користени глобални стандарди за ефикасна деловна комуникација. Најпознати сме по баркодот, именуван од BBC како едно од „50-те нешта што ја создадоа светската економија“. GS1 стандардите ја подобруваат ефикасноста, безбедноста и видливоста на синџирите на снабдување низ физичките и дигиталните канали во 25 сектори. Нашиот обем и досег - локални организации-членки во 118 земји, 2 милиони компании корисници и 10 милијарди трансакции секој ден - помагаат да се обезбеди дека GS1 стандардите создаваат заеднички јазик што поддржува системи и процеси низ целиот свет.

www.gs1.org

Оригиналот на студијата на случај можете да го преземете и прочитате тука.

Превод и обработка:
м-р Срѓан З. Милутиновиќ, стручен соработник, GS1 Македонија



Започнете со користење на следната генерација на баркодови!

Контактирајте ја вашата (локално надлежна) GS1 Организација Членка (GS1 Македонија во Република С. Македонија) за да откриете како GS1 може да ви помогне да го започнете вашето корисничко патешествие со следната генерација на баркодови!

www.gs1.org/contact

GS1 AISBL

Avenue Louise 523, 1050 Bruxelles, Belgium
T 02 788 78 00 | **E** contactus@gs1.org
www.gs1.org

GS1 Македонија

Ул. Даме Груев 5, Скопје, Македонија
T +389 (0)2 32 54 252 | **E** gs1mk@gs1mk.org.mk
www.gs1mk.org.mk

GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL. All contents copyright © GS1 AISBL 2025. Printed on recycled paper.